Alape

Neue Bunte Welle: Farbige Akzente im Bad mit Tricolor von Alape

Leuchtende Fliesen, farbsatte Waschtische: Fröhlich bunte Gestaltungskonzepte erweitern zunehmend die cleane Farbpalette, die das Baddesign viele Jahre lang geprägt hat. Gefragt sind kräftige Farbelemente, florale Muster oder gleich komplette Interieurs in einer einzigen, expressiven Farbe. Mit seinen Tricolor-Waschbecken feiert auch Alape die Neue Bunte Welle – und schafft so kreative Freiräume im Badezimmer.

Farben beeinflussen unser Empfinden, unsere Gemütslage und unser Wohlbefinden. Warme Farbtöne wie Rot oder Orange etwa strahlen Vitalität und Dynamik aus, sie wirken stimmungsaufhellend und belebend. Blau- und Grünnuancen haben dagegen einen eher entspannenden, beruhigenden Effekt. Warum also das Bad zu Hause im ewig gleichen, neutralen Farbspektrum halten, das auf Sauberkeit und Reinheit verweist? Ein buntes Badezimmer mag zwar für viele erst einmal ungewöhnlich klingen – aber wer sich traut, findet in Tricolor von Alape neue Anregungen fürs wilde Farbenspiel.

Leben in leuchtenden Farben

Mit seinem einzigartigen Design regt das runde, hauchdünn gearbeitete Waschbecken die Fantasie an: Innenseite, Außenseite und der schmale Rand sind dabei jeweils in einer anderen Farbe gestaltet. Erhältlich ist es in den Farbtönen Tuscany, Olive und Petrol. Die drei verschiedenen Kombinationen ermöglichen ebenso stilsichere wie ausdrucksstarke Baddesigns: beispielsweise einen kraftvollen, lebendigen Look, der mehrere bunte Elemente miteinander vermengt. Oder ein dezentes Ambiente, das von gezielten Farbtupfern akzentuiert wird. Neben dem optischen Abwechslungsreichtum gehört allerdings auch die Haptik zu den charakteristischen Eigenschaften von Tricolor: glatte Emaille trifft hier auf rauen glasierten Stahl. Der Kontrast zwischen matten und glänzenden Oberflächen regt neben dem visuellen auch das taktile Empfinden an – und ergänzen den Waschplatz damit um eine weitere, sinnliche Komponente.




Farbenspiel für Gestaltungsfreudige: Tricolor von Alape öffnet mit seiner Kombination aus drei verschiedenen Farboberflächen neue, kreative Freiräume im Badezimmer.



Schlicht, elegant und außergewöhnlich: Tricolor in den Varianten Tuscany, Olive und Petrol.

Über Alape

Alape wurde 1896 von Adolf Lamprecht in Penig als Betrieb für Email-Produkte gegründet. Heute produziert das Unternehmen mit rund 100 Mitarbeitern an zwei Produktionsstandorten in Goslar ästhetische Waschplatzlösungen. Als Manufaktur steht Alape für technisch-funktionale Qualitätsstandards und inspirierende Gestaltung. Glasierter Stahl in Kombination mit weiteren hochwertigen Werkstoffen ermöglicht das individuelle Design von Alape für ein Interior geprägtes Umfeld. Seit Oktober 2023 gehört Alape zur spanischen Roca Gruppe.
alape.com

Pressekontakt:

GeSK
Gabriele von Molitor
alape@gesk.berlin
Tel: +49 30 217 50 460

Alape
Marketing
marketing@alape.com
Tel. +49 5321 558-139